

COMUNICATO STAMPA

**Intervento di Giancarlo Cremonesi, Presidente della CCIAA di Roma,  
durante l'Assemblea generale di Federlazio**

*Roma, 26 gennaio 2012* - “Le piccole e piccolissime imprese sono la spina dorsale del tessuto imprenditoriale della nostra regione e del nostro Paese e rappresentano oltre il 98% del totale. Queste realtà sono, anche grazie alla loro piccola dimensione, portatrici di valori fondamentali, come il forte radicamento nel territorio e la vicinanza ai propri dipendenti. Aziende che, anche nelle difficoltà della crisi economica, continuano a investire, a innovare, a migliorare i propri prodotti. Sono proprio queste imprese a risentire maggiormente gli effetti della crisi. E', dunque, necessario mettere in atto tutte le misure più adeguate. La CCIAA di Roma è in prima linea nel sostenere le piccole imprese con una pluralità di azioni.

Le nostre priorità sono:

1) Agevolare l'accesso al credito, primaria forma di finanziamento delle attività delle piccole imprese, attraverso il sostegno alla crescita del sistema dei consorzi fidi; i fondi di garanzia attraverso i quali assicuriamo alle PMI una co-garanzia fideiussoria sulle linee di credito concesse dalle banche; il fondo di garanzia di 10 milioni di euro per lo *start up*, destinato agli aspiranti imprenditori e alle neoimprese costituite da giovani, donne e immigrati.

2) Modernizzare il sistema infrastrutturale per ridare slancio alla crescita e sostegno all'occupazione e favorire i processi di rete e assicurare un contesto territoriale competitivo.

La CCIAA di Roma, negli ultimi anni, ha investito 260 milioni di euro nella realizzazione di progetti strategici come la Nuova Fiera di Roma, il Sistema dei Tecnopoli, l'Auditorium e il CAR e intende continuare a essere il motore dello sviluppo dei grandi progetti infrastrutturali del territorio.

3) Sostenere l'internazionalizzazione. Nell'attuale situazione di crisi infatti, è soprattutto nei mercati internazionali che le piccole imprese trovano nuove occasioni e nuove opportunità di crescita e non è un caso che la nostra Istituzione abbia creato un'agenzia *ad hoc* per sostenere le Pmi sui mercati esteri. Stiamo, inoltre, avviando, in collaborazione con Roma Capitale, un importante progetto di *marketing* territoriale”.